

Pokud chcete vstoupit do našeho provizního systému, seznamte se prosím s obchodními podmínkami. Pojdme si je nyní shrnout.

## **I. OBECNÁ USTANOVENÍ**

**1.** Tyto podmínky účasti a spolupráce (dále jen „podmínky“) upravují pravidla v rámci Affiliate programu projektu Mojra.cz, provozovaným PhDr. Michaelou Miechovou, IČO: 05667216, se sídlem Na Návsi 231/109, 747 Ludgeřovice, email: [mojra@poradna.cz](mailto:mojra@poradna.cz) (dále jen „provozovatel“) na internetovém portálu <http://www.mojra.cz>.

**2.** Podmínky upravují práva a povinnosti provozovatele, který zajišťuje provoz technologie Affiliate programu v rámci projektu Mojra.cz a obchodního partnera (dále jen „partner“), který provozuje vlastní webové stránky a rozhodne se v souladu s těmito podmínkami účasti a spolupráce (dále jen „podmínky“) účastnit Affiliate programu tím, že bude na své webové stránky umisťovat elektronické reklamní prostředky a nabídky online psychologických konzultací za účelem propagace projektu Mojra.cz.

**3.** Registrací do Affiliate programu partner souhlasí s podmínkami a uzavírá s provozovatelem smlouvu o spolupráci ve smyslu § 269 odst. 2 OBZ (dále jen „smlouva“), na jejímž základě bude partner na svých internetových stránkách provozovat definovaný Affiliate program. Při splnění podmínek vznikne partnerovi nárok na vyplacení provize stanovené v souladu těmito podmínkami.

**4.** Tyto podmínky může provozovatel kdykoliv změnit. O každé provedené změně je provozovatel povinen partnera informovat emailem. Pokud nebude partner s podmínkami souhlasit, je povinen spolupráci zrušit písemně na emailovou adresu provozovatele.

**6.** Po registraci partner umístí na své stránky reklamu poskytnutou provozovatelem, který se tímto zavazuje, že partnerovi vyplatí provizi podle stanovených podmínek.

**7.** Provozovatel identifikuje vámi zajištěné příjmy podle čísla, které je umístěno v odkazu vedoucím z webové stránky partnera na stránku provozovatele.

## **II. REGISTRACE**

**1.** Partnerem se může stát fyzická osoba starší 18 let nebo právnická osoba, pokud je řádně oprávněna a schopna plnit tyto obchodní podmínky.

**2.** Fyzická osoba může mít zaregistrovaný pouze jeden Affiliate účet, kterým se rozumí jedna registrace do Affiliate programu Mojra.cz.

**3.** Partner se registruje v režimu on-line vyplněním registračního formuláře umístěného na webových stránkách [affiliate.mojra.cz](http://affiliate.mojra.cz). Přihlášení partnera do Affiliate programu je bezplatné a po dokončení procesu registrace se přihlášená fyzická nebo právnická osoba stává partnerem, kterému je zřízen tzv. affiliate účet.

**4.** Po registraci partner obdrží unikátní identifikační číslo.

**5.** Partner je povinen v on-line registraci uvádět pouze pravdivé a úplné údaje.

**6.** Partner svou registrací v Affiliate programu uděluje souhlas provozovateli ke zpracování svých osobních údajů uvedených při registraci. Poskytnuté osobní údaje mohou být zpřístupněny pouze

zaměstnancům portálu Mojra.cz. Pokud bude mít k osobním údajům partnera přístup jiný subjekt než provozovatel, bude tomu tak pouze za účelem plnění zákonných povinností provozovatele nebo v rámci spolupráce s provozovatelem na činnostech konaných za účelem zlepšení kvality služeb, k analýze obchodních a marketingových výkonů Affiliate programu nebo souvisejících produktů provozovatele.

**7.** Provozovatel je oprávněn registraci obchodního partnera odmítnout bez udání důvodu ve lhůtě 1 měsíc od potvrzení registrace. O nepotvrzení registrace bude zájemce o spolupráci informován písemně (formou e-mailu).

### **III. PODMÍNKY SPOLUPRÁCE**

**1.** Akceptací registrace provozovatel opravňuje partnera propagovat nabídky prezentované na [www.mojra.cz](http://www.mojra.cz) v souladu s těmito podmínkami.

**2.** Partner na svých internetových stránkách vytvoří prostor pro umístění reklamy odkazující na webové stránky [www.mojra.cz](http://www.mojra.cz). Reklamou se rozumí banner nebo jiný reklamní panel, reklamní plocha či textový odkaz (dále jen „odkaz“) vytvořený provozovatelem. Prokliknutí z tohoto odkazu přesměruje uživatele na internetové stránky [www.mojra.cz](http://www.mojra.cz).

**3.** Provozovatel vyvine maximální úsilí vedoucí k realizaci objednávky služby na portálu [mojra.cz](http://www.mojra.cz), která byla na internetových stránkách partnera učiněna uživatelem na základě propagace projektu a nabídek portálu [mojra.cz](http://www.mojra.cz).

**4.** Partner registrací získá přístup do administrativního rozhraní Affiliate programu, kde bude moci sledovat výši svých provizí (dále jen „administrativní rozhraní“).

**5.** Administrativní rozhraní umožní partnerovi evidovat všechny objednávky, provize a další dostupné statistiky.

**6.** Administrativní rozhraní, reklamní formáty a veškerá související díla, věci či jiné majetkové hodnoty, jsou předmětem vlastnictví, resp. duševního vlastnictví provozovatele. Partner není oprávněn jakoukoliv část administrativního rozhraní a reklamních formátů pronajímat, půjčovat, prodávat, poskytovat dále třetím osobám, vytvářet z nich odvozená díla a produkty nebo je užívat jiným způsobem, než jaký je výslovně povolen v těchto podmínkách.

**7.** Provozovatel má právo kdykoli měnit nebo upravovat obsah administrativního rozhraní i reklamních formátů. V případě změny nebo úpravy, která by měla zásadní vliv na funkčnost nebo zobrazování reklamních formátů na webu partnera, bude provozovatel o této změně partnera neprodleně písemně (formou e-mailu) informovat.

**8.** V administrativním rozhraní Affiliate programu si partner může zvolit způsob podoby propagace nabídky [Mojra.cz](http://www.mojra.cz), a to z různých druhů reklamních formátů připravených provozovatelem. Partner si také může sám vytvořit vyhovující formát kampaně na základě šablon, které jsou v administrativním rozhraní k dispozici.

**9.** Partner se zavazuje neměnit grafickou podobu či obsah reklamy, která mu byla prostřednictvím administrativního rozhraní Affiliate programu poskytnuta k umístění na jeho internetových stránkách. Samostatné formáty vytváří partner jen v přesně stanovených případech a dle stanovených podmínek.

**10.** Reklamní formáty nesmí být umístěny na stránky s obsahem odporujícím dobrým mravům, právním předpisům České republiky, na stránky s pornografickým obsahem anebo internetové stránky s

obsahem, který by mohl jakkoli poškodit dobré jméno portálu Mojra.cz. Obsah webu nesmí porušovat práva třetích stran.

**11.** Provozovatel si vyhrazuje právo průběžně kontrolovat obsah stránek partnerů, umístění reklamních formátů na jejich internetových stránkách a dodržování reklamních formátů v souladu s těmito podmínkami.

**12.** Partner nesmí napodobovat vzhled webových stránek ani podstránek portálů provozovatele či jinak budít v návštěvníkovi dojem, že jde o doménu vlastněnou či provozovanou provozovatelem. Názvy, loga, obchodní značky, propagační a další materiály provozovatele mohou být použity pouze s předchozím písemným souhlasem ze strany provozovatele, a to pouze v souvislosti s využitím reklamních formátů vytvořených prostřednictvím administrativního rozhraní.

**13.** Webové stránky partnera nesmí nést názvy domén, které obsahují v jakékoli podobě výraz Mojra.cz nebo jiné označení příznačné pro služby či aktivity portálu Mojra.cz.

**14.** V souvislosti s reklamními formáty nesmí partner používat jakákoliv automatická otevírání internetových stránek bez akce návštěvníka webu, např. autohits systémy, načítání portálu Mojra.cz do pop-up a pop-under oken, iframe apod. Kliknutí na reklamní formát musí být výsledkem svobodného rozhodnutí, vědomě volného jednání návštěvníka internetové stránky partnera, nikoli jednáním v omylu či důsledkem neodvratitelného procesu nastaveného na webových stránkách partnera.

**15.** Webová prezentace partnera propagující nabídky Mojra.cz nesmí obsahovat nadměrná opakovaná slova v obsahu nebo v kódu prezentace, ani klamný nebo manipulující obsah určený na vylepšení hodnocení stránek ve výsledcích vyhledávání.

**16.** Odkazy nesmí být umístovány na stránky bez obsahu a na internetové stránky vytvořené pouze za účelem zobrazování reklamy.

**17.** Partner je povinen udržovat internetovou stránku s odkazem, kterou provozuje, v provozuschopném stavu. Převodem, zrušením či zánikem internetové stránky s odkazem na portál Mojra.cz účast partnera v Affiliate programu končí. O ukončení provozu, prodeji nebo převodu internetové stránky je partner povinen provozovatele neprodleně informovat, a to nejpozději do okamžiku této změny.

**18.** Při propagaci nabídky prezentované na [www.mojra.cz](http://www.mojra.cz) pomocí reklamních systémů (např. PPC systémů), nesmí reklamní formáty končit přímo na internetových stránkách [www.mojra.cz](http://www.mojra.cz), ale jen a pouze na webu partnera.

**19.** Partner nesmí využívat rozesílání nevyžádané pošty (spam) ani jinou nedovolenou formu propagace bez předchozího písemného souhlasu (formou e-mailu) ze strany provozovatele.

**20.** Vytváření cookies je dovoleno pouze v případě, pokud je použit oficiální a jednoznačně označený reklamní prostředek [mojra.cz](http://www.mojra.cz), přičemž vytvoření cookies předchází dobrovolnému a vědomému prokliknutí uživatele.

**21.** Při vkládání reklamy je dále zakázáno využívat automatické přesměrování na jinou stránku. Partner nesmí používat prostředky či nástroje k blokování úplného otevření stránky a zobrazení reklamy či jinak omezovat návštěvníky v přístupu na portál [Mojra.cz](http://www.mojra.cz).

**22.** Provozovatel negarantuje žádné minimální počty kliknutí na reklamní formát, dobu jejich uskutečnění, případně výši provize získaných partnerem na základě podmínek Affiliate programu.

**23.** Provozovatel neodpovídá za škody způsobené nečinností nebo činností třetích stran. Za obsah webových stránek, na kterých jsou umístěny reklamní formáty provozovatele, nese plnou odpovědnost partner.

**24.** V případě technických problémů s funkčností Affiliate programu, např. s administrativním rozhraním, reklamními formáty apod. se provozovatel zavazuje odstranit problémy v co nejkratším čase. Zároveň se provozovatel zavazuje informovat (formou e-mailu) partnera o situaci s návrhem alternativního řešení.

**25.** O případných plánovaných odstávkách nebo zásadních změnách Affiliate programu informuje provozovatel partnera písemně (formou e-mailu) s dostatečným předstihem.

**26.** Identifikační číslo přidělené partnerovi při registraci slouží pro správné fungování Affiliate programu a kalkulaci provize dle těchto podmínek. Toto identifikační číslo je nutné uvádět ve všech odkazech směřovaných na stránky Mojra.cz. Identifikační číslo je unikátní kód každého partnera, na jehož základě jsou partnerovi zaznamenány uskutečněné objednávky.

#### **IV. PROVIZE**

**1.** Partner má právo na odměnu (dále jen „provize“) za zprostředkování nákupu online psychologických konzultací a dalších nabízených služeb na stránkách Mojra.cz těmi uživateli, kteří prokazatelně přišli na stránky Mojra.cz prostřednictvím odkazu umístěného na webu partnera.

**2.** Partner má právo na provizi ve výši 8-10 % z ceny online psychologické konzultace. Cenou online psychologické konzultace se rozumí finální cena, kterou klient za konzultaci zaplatil.

**3.** Prodanou online psychologickou konzultací se rozumí:

**a.** zakoupení online psychologické konzultace uživatelem – klientem, jenž přišel na stránky [www.mojra.cz](http://www.mojra.cz) ze stránek partnera, a to po celou dobu, kdy je v jeho přístroji uloženy cookies; a zároveň

**b.** zákazník řádně uzavřel Smlouvu o online psychologické konzultaci; a zároveň

**c.** celá částka uvedená na uzavřené Smlouvě o online psychologické konzultaci byla řádně a včas uhrazena, tj. do data splatnosti účetního dokladu vystaveného provozovatelem.

**4.** Pokud je partner plátcem DPH, k fakturované částce si automaticky vyfakturuje DPH v zákonné výši. Partner je povinen k první zasílané faktuře přiložit kopii registrace k DPH.

**5.** Partner je povinen zdanit Provizi z Affiliate programu dle účinných daňových předpisů a příslušné odvody řádně a včas odvést.

**6.** Nárok na provizi partnerovi nevzniká z online psychologických konzultací, které jsou ještě před jejich uskutečněním stornovány ze strany klienta nebo ze strany provozovatele. V případě, že je provize partnerovi již vyplacena a online psychologická konzultace je následně stornována, vystaví partner v administrativním rozhraní na tuto vyplacenou provizi opravný daňový doklad.

**7.** Provozovatel může partnerovi k základní provizi poskytnout i další bonusy, např. kampaň se zvýšenou provizí na určité období, dlouhodobý motivační bonus, provize za proklik atd. Přesné podmínky takových akcí budou stanoveny individuálně, partner bude o takové nabídce s dostatečným předstihem informován.

**8.** Z technických důvodů je pro uznání provize nutné, aby návštěvníci stránek partnera měli ve svém počítači povoleny cookies.

**9.** Konečná provize za prodejní období (tzn. 1 kalendářní měsíc) bude vypočítána výhradně na základě záznamů vedených administrativním rozhraním Affiliate programu. Žádné jiné způsoby měření či statistiky nebudou akceptovány.

**10.** Provizi obdrží vždy pouze ten partner, z jehož stránek přišel zákazník jako poslední.

**11.** Partner je povinen udržovat své osobní, účetní, fakturační údaje a bankovní spojení v systému vždy aktuální. Partner bere na vědomí, že vyúčtování probíhá vždy na základě údajů, které jsou v systému uvedeny k poslednímu dni daného měsíce. Partnerovi bude provize vyplacena převodem na bankovní účet, a to v českých korunách. Pokud partner neposkytne do konce daného kalendářního měsíce provozovateli své účetní údaje a bankovní spojení, na jejichž základě bude možné provést výplatu provize dle těchto podmínek, nárok na výplatu provize partnerovi zaniká.

**12.** Dojde-li v průběhu účasti v Affiliate programu u partnera k jakékoli změně relevantní pro jeho spolupráci v rámci Affiliate programu nebo pro kalkulaci či výplatu provize, je povinen takovou změnu neprodleně oznámit na email [mojra@poradna.cz](mailto:mojra@poradna.cz).

**13.** V případě, že bude partner po provozovateli požadovat vystavení daňových dokladů s jinými údaji, než které byly k poslednímu dni daného kalendářního měsíce v systému zaznamenány, je partner povinen uhradit ve prospěch provozovatele administrativní poplatek ve výši 350 Kč za související úkony s provedením změn.

**14.** Výdaje spojené s bankovními převody u českých bank hradí provozovatel.

**15.** Minimální částka k vyplacení provize je 500 Kč. V případě, že během prodejního období partner nedosáhne této částky, bude dosažená provize přičtena a vyplacena v následujících vyúčtováních, tj. jakmile částka pro vyplacení provize přesáhne limit 500 Kč. V případě, že ani v následujících vyúčtováních nedosáhne partner minimální částky k fakturaci, bude částka partnerovi vyplacena k 31. lednu aktuálního roku, a to na základě partnerem zaslané faktury přes administrativní rozhraní.

**16.** Pokud si partner nevyfakturuje provize za všechna prodejní období předcházejícího kalendářního roku v administrativním rozhraní nejpozději 15. ledna roku následujícího, veškerý nárok na vyplacení provize po tomto termínu partnerovi zaniká. Provozovatel nemá povinnost partnera na nevyplacené provize upozorňovat.

**17.** Provozovatel má právo kdykoliv změnit strukturu cen a plateb.

**18.** Provozovatel si vyhrazuje právo na opravu chybného vyúčtování ve prospěch partnera zpětně.

**19.** Prodejní období začíná prvním a končí posledním dnem v kalendářním měsíci. Do prodejního období jsou zařazeny všechny prodané online psychologické konzultace, jejichž prodej se uskutečnil v tomto období.

**20.** Provozovatel provede kontrolu správnosti provizí mezi 1. až 5. dnem následujícího měsíce, následně se partnerovi v administrativním rozhraní zobrazí informace, že je provize schválena a zároveň její konečná výše.

**21.** Po schválení provize může partner od 6. do 15. dne následujícího měsíce po prodejním období vznést námitku proti výši provize schválené provozovatelem. Pokud do 15. dne tohoto období nevznesl partner námitku, provize se považuje za schválenou v uvedené výši.

**22.** Partner vystaví fakturu na základě fakturačních údajů uvedených v článku I., bodě 1 těchto podmínek a nejpozději 15. den následujícího měsíce ji přes administrativní rozhraní provozovateli doručí. Pokud faktura nebude vystavena a doručena provozovateli nejpozději 15. den měsíce následujícího po prodejním období, nebude provize v daném měsíci partnerovi vyplacena. V případě pozdního doručení faktury bude nevyplacená provize zahrnuta do dalšího vyúčtování nebo prodejního období

**23.** Výplata provize bude odeslána z bankovního účtu provozovatele vždy poslední kalendářní den v měsíci. V případě, že termíny pro zažádání, kontrolu a vyplacení provize uvedené v tabulce výše vycházejí na sobotu, neděli nebo státní svátek, posouvá se termín na nejbližší následující pracovní den.

## **V. TRVÁNÍ SMLOUVY**

**1.** Spolupráce partnera a provozovatele v rámci Affiliate programu dle těchto obchodních podmínek se sjednává na dobu neurčitou.

**2.** Spolupráci je kterákoliv smluvní strana oprávněna zrušit, a to písemnou formou (e-mailem), přičemž výpovědní lhůta činí 1 kalendářní měsíc.

**3.** V případě opakovaného méně závažného porušení povinností partnera či zneužití Affiliate programu má provozovatel dle těchto podmínek právo od smlouvy odstoupit s okamžitou účinností. Partner bude o jednostranném ukončení spolupráce provozovatelem neprodleně informován písemně (formou e-mailu).

**4.** V případě odhalení podvodu nebo závažného porušení povinností ze strany partnera dle těchto podmínek si provozovatel vyhrazuje právo okamžitě ukončit spolupráci, a to bez jakýchkoliv dalších nároků a povinností vyplývajících z podmínek spolupráce mezi provozovatelem a partnerem. Zejména si provozovatel vyhrazuje právo nevyplatit v tomto případě partnerovi provize. Partner bude o jednostranném ukončení spolupráce provozovatelem neprodleně informován písemně (formou emailu).

## **VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**1.** Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit tyto podmínky, přičemž tuto změnu partnerovi oznámí písemně (formou e-mailu) nebo formou zprávy v administrativním prostředí Affiliate programu. Aktuální podmínky budou vždy dostupné v administrativním prostředí partnera. Partner je povinen pravidelně kontrolovat, zda není k dispozici aktuálnější verze podmínek. Upravené podmínky jsou považovány za dohodnuté a akceptované partnerem dnem, kdy nabývají platnosti. Pokud partner s upravenými podmínkami nesouhlasí, je povinen bezodkladně zaslat email s žádostí o ukončení účasti na Affiliate programu na adresu [mojra@poradna.cz](mailto:mojra@poradna.cz).

**2.** Práva a povinnosti vyplývající z účasti a spolupráce v Affiliate programu se řídí příslušnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů („OBZ“).

**3.** Veškeré spory vzniklé v souvislosti s účastí nebo spoluprací partnera a provozovatele v rámci Affiliate programu budou s konečnou platností rozhodnuty u příslušného obecného soudu České republiky, nepodaří-li se stranám spor vyřešit smírnou cestou.

- 4.** Souhlas s těmito obchodními podmínkami je partnerem dán v okamžiku registrace partnera do Affiliate programu provozovatele.
- 5.** Platnost podmínek účasti a spolupráce v rámci Affiliate programu provozovatele je od 14.02.2017.